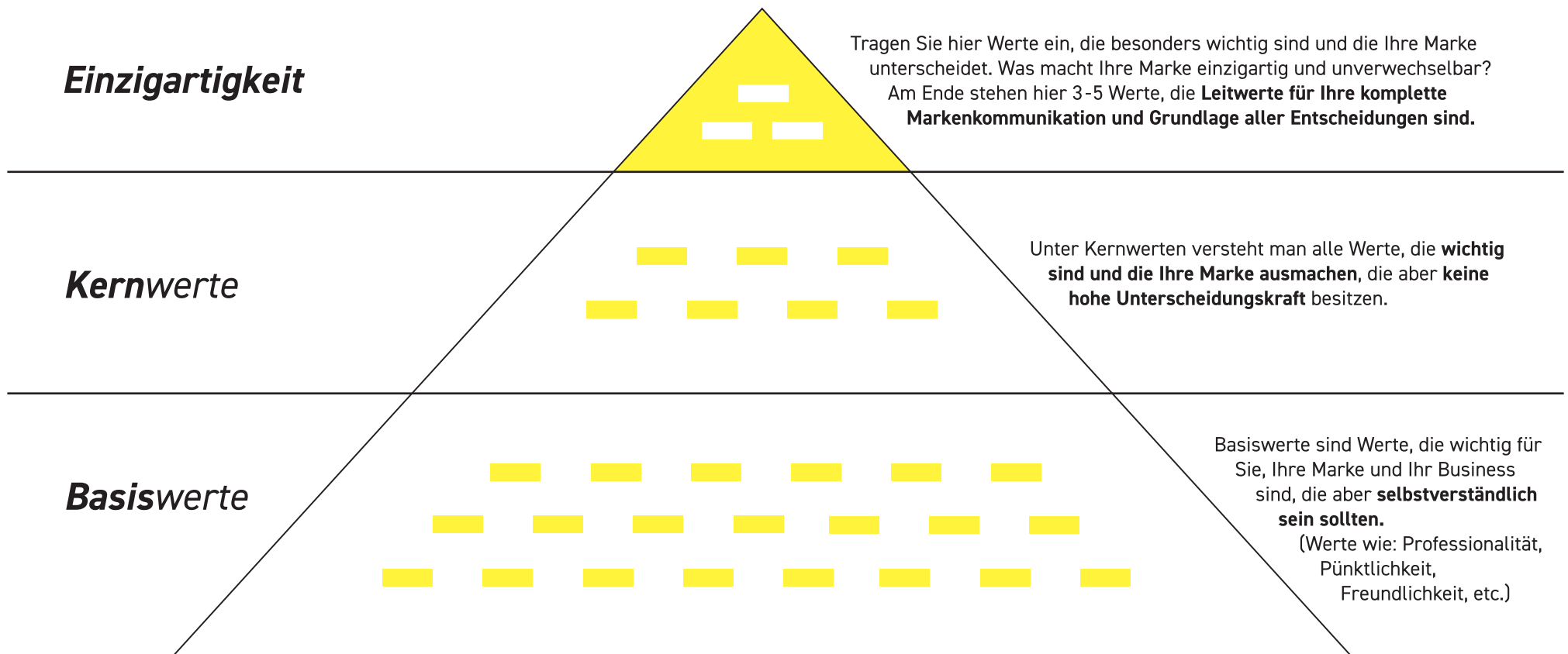


Durch Leitwerte sichtbar und erlebbar werden

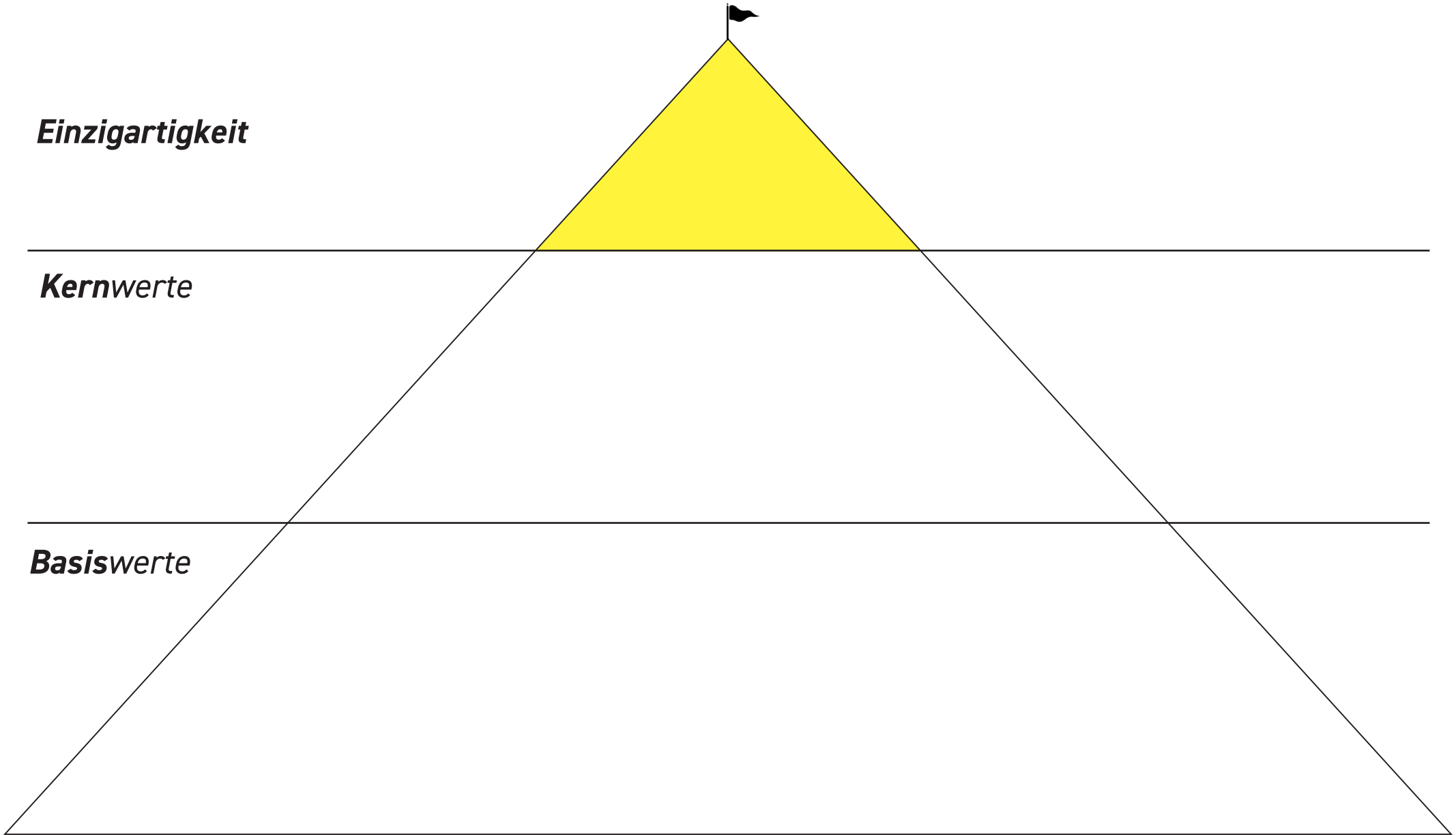
Wissen Sie, was Ihr Projekt, Ihr Unternehmen oder Ihre Marke einzigartig macht und aus Ihren Mitbewerbern markant herausheben lässt?
Gehen Sie auf den Weg hin zu Leitwerten, die Ihre Einzigartigkeit ausmachen. Fangen Sie unten an, bei den Basiswerten und arbeiten Sie sich zur Spitze, zur Ihrer unternehmerischen Essenz, nach oben vor – den Leitwerten für Ihre gesamte Kommunikation und Grundlage aller Entscheidungen.
Tipp: Versuchen Sie in Ihrer Wertearbeit, Adjektive zu formulieren, die die Werte Ihrer Marke beschreiben. Kurz und wesentlich.



Die Anzahl der hier abgebildeten, gelben Markierungen sind keine Vorgabe zur individuellen Anzahl Ihrer eigenen unternehmerischen Werte.

Ziel: Herausbildung von Markenwerten, die in der gesamten Kommunikation priorisiert werden.

Nutzen: Markt-Differenzierung. Orientierung für den Nutzer/Kunden in der Entscheidungsphase.





Geben Sie Ihren potentiellen Kunden, Partnern und Mitarbeitern Orientierung und kommunizieren Sie Ihre unternehmerische Einzigartigkeit auf dem Markt.

Ich bin mir sicher, Sie werden ungenutzte Potenziale entdecken und entfalten können. Unser erstes Beratungstelefonat oder Video-Call für 30 Minuten ist kostenfrei und natürlich unverbindlich.

Gerne reserviere ich Ihnen hierfür Zeit:

charlotte@hejklarheit.de oder 02255. 31 07 29 7

CHARLOTTE KREINACKE

Inhaberin von hej KLARHEIT!
Gestaltende Beraterin
Dipl. Kommunikationsdesignerin